

AIGC自动剪辑工具
让视频不再有重复劳动

下一代PUGGC生产流水线

同合智创计划

匹配式AI造就高质量视频生产流水线



何承翰 | 官木洲 | 李志锋 | 詹成波

创始人团队

团队汇聚了媒体类代码技术专家与资深影视制作精英
IT技术+视频专业的跨领域能力是我们独特的竞争壁垒。



何承翰

- 腾讯大粤网——实习
- 字节跳动-智能创作——2年
- 影视工作室——编导
- B站创作者——4年



官木洲

- 视频剪辑经验——8年
- 影视工作室——剪辑师
- 自媒体运营经验——5年
- B站创作者——3年



詹成波

- 威斯康星大学-硕士
- 华南理工大学-网络工程
- 腾讯-PUGC工程师-2年



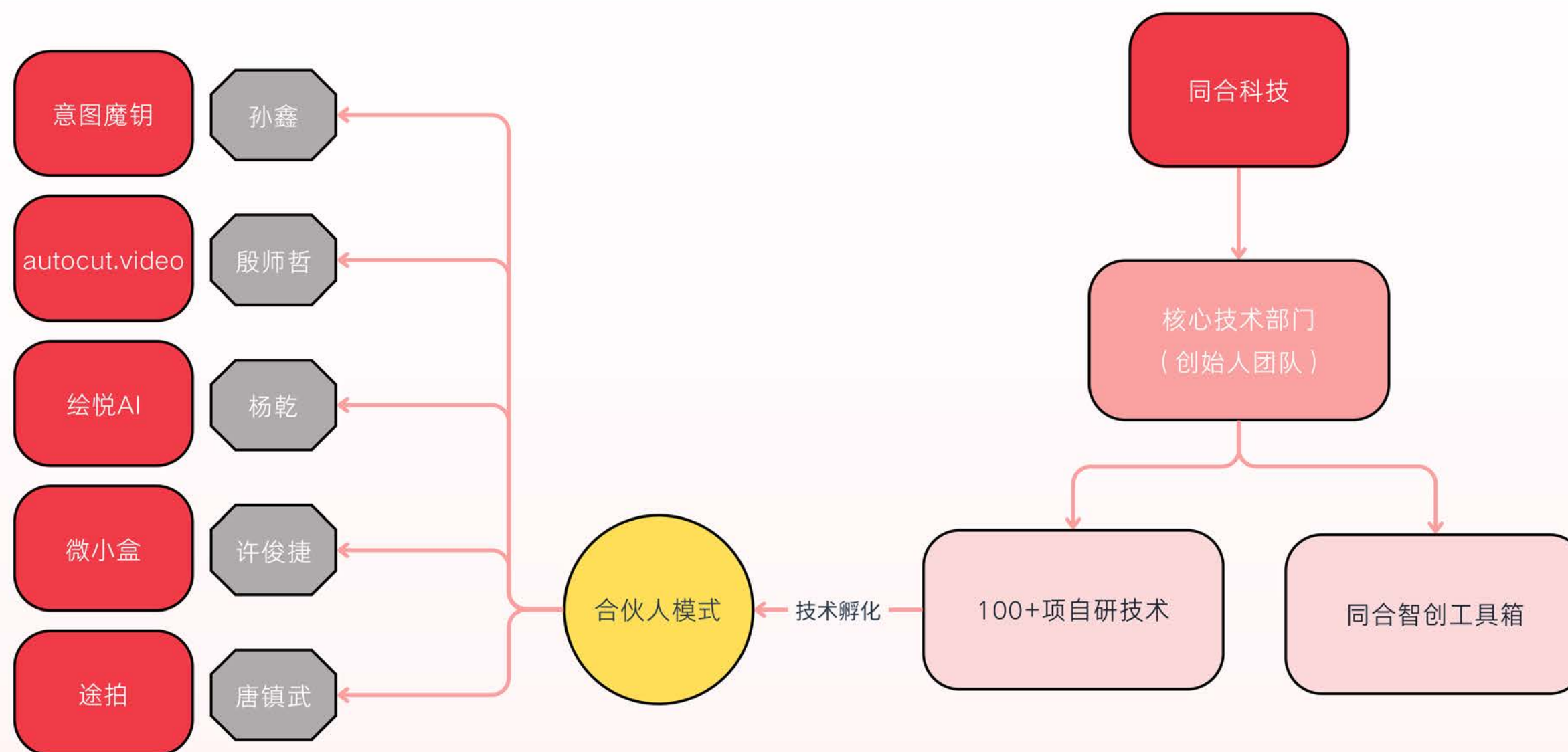
李志锋

- 产品研发——3年
- B端项目管理——2年
- “中国银行数据平台”项目



组织架构

TEAM STRUCTURE





团队经验

EXPERIENCE

2018

成立「同和新媒体矩阵」

www.migotimes.com

· 拍摄10+部微电影，获得市级等各类奖项。

· 100+创作者加入，累计2亿阅读量，800万粉丝积累。

· 打造五大矩阵为创作者赋能

→<https://video.hocassian.com>

2022

成立「同合杉天」

www.hocassian.com

项目退出字节，团队成员资源整合完备，进行项目启动。

2023

同合智创工具箱

autocut.video

客户端内测申请用户1500+

网页端日活4000+

获得jinaAI、百度、字节等多家大厂技术团队认可

2021

「字节跳动」内部孵化

bytedance

同合智创项目被字节内部看重并邀请创始人加入“智能创作”部门。

与“蜂群传媒”合作项目，降低40%成本，创作效率提速60%。

视频制作 workflow

市场痛点解析

各环节时间消耗占比 (%)



内容策划

个人自定义内容风格

收集素材

同合新媒体矩阵已满足部分需求。

内容编辑

同合智创工具箱

作品分发

众多分发工具



未来的PUGC平台必定符合这三大定律

分类明确、高度集成、精致包装



产品 同合智创工具箱

- 画面内容识别匹配
- 素材自动切片
- 口播音频剪辑
- 画面美观度评级
- 导出至Pr/剪映/Final cut等软件
- 图片转视频
- 自动多视频轨道编辑
- 视频比例切换
-



智能剪口播

将口播音频内容的口误、气口、停顿等内容自动识别去除。

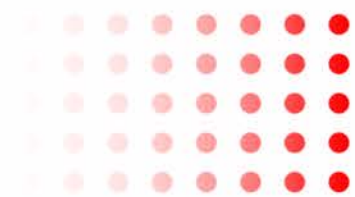
自动处理素材

大段的视频素材自动根据镜头识别，拆分成小段素材进行使用。

画面自动匹配

识别视频画面内容，并匹配到相应的文案内容上。

竞品 对比分析



内容编辑 workflow



素材处理

文稿匹配

画面包装

渲染



手动

手动

手动

手动



拍摄阶段处理/自动

文稿切分用文件夹匹配 (随机)

平台配套SaaS工具

平台配套SaaS工具



自动识别切片

内容识别匹配

导至pr/剪映

软件渲染/导至pr、剪映

竞品 对比分析



各类自动剪辑产品

- 素材需上传至平台
- 随机匹配画面
- 包装渲染在平台内部完成
- 信息流广告

批量产出



同合智创工具箱

- 素材本地存放
- 智能匹配画面
- 包装渲染可跨任意平台
- 高质量个人创作内容

精细化产出



执行现状技术基础



100+自研技术（多模态）：
画面识别、声音音色修改、AI语音、导出工程文件、字幕自动识别对轨、画面美观识别、画面抖动调整、音谱钢琴提取、素材自动切片.....



火山引擎



自动剪辑神器



flet



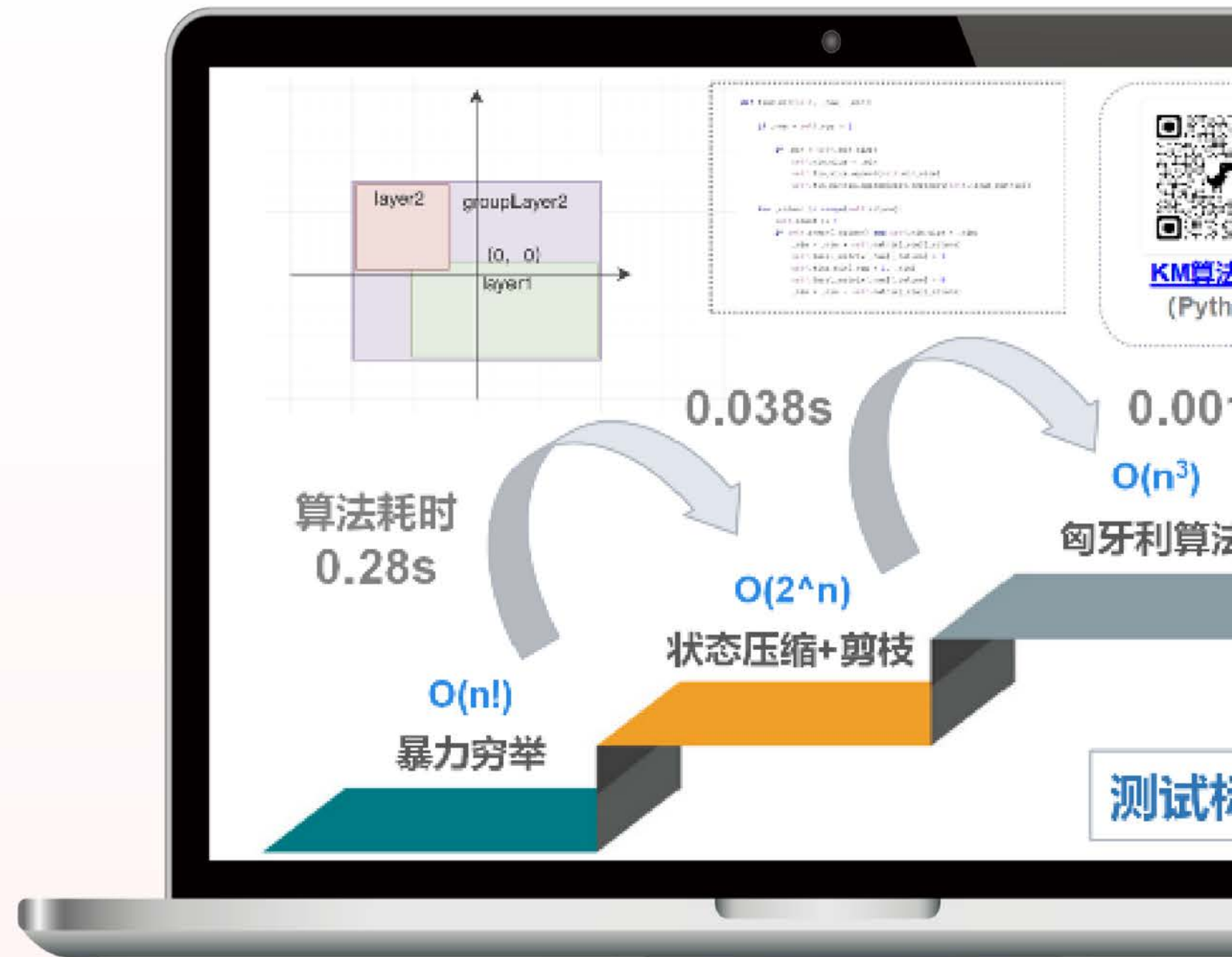
jinaAI



llama



azure



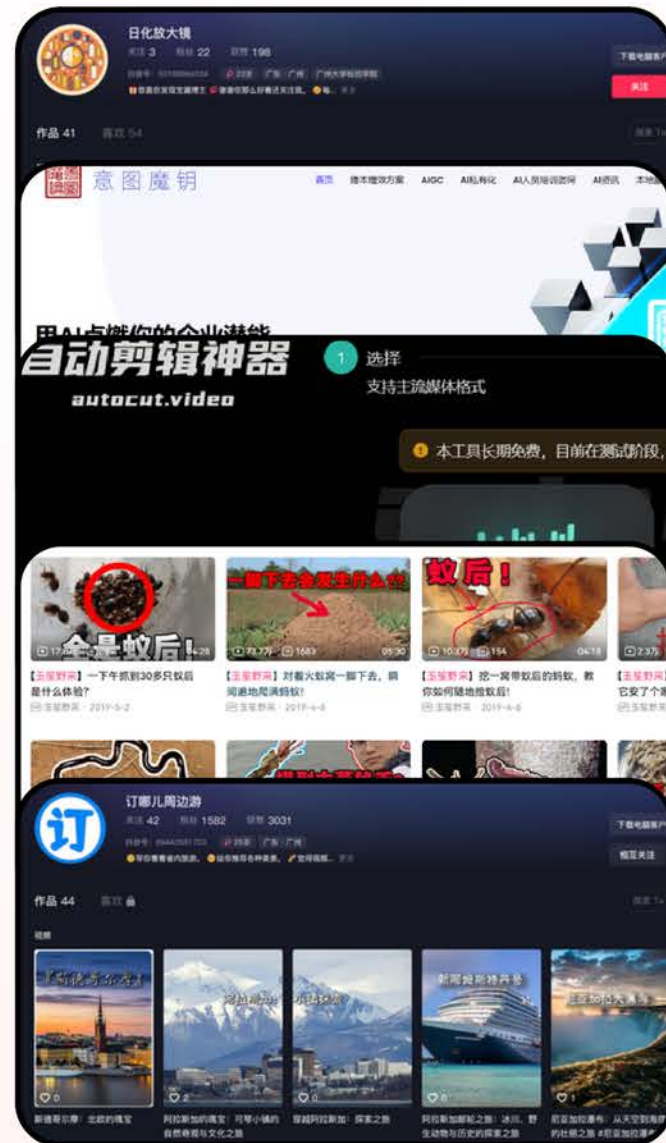
*相关视频：

【同和新媒体矩阵】技术赋能创作：如何搭建新媒体信息流的生产流水线——<https://ops.hocassian.com:9001/#/video/637>

【同和新媒体矩阵】宣讲发布会——<https://www.bilibili.com/video/BV1y64y197ke>

【同和新媒体矩阵】NMCN简介·宣传片——<https://www.bilibili.com/video/BV1tg41117kS>

执行现状项目经验



视频合作项目

幽悦之音智能眼镜——互动派
Iiy洗护精选——豪亮生物科技
tiktok营销矩阵——桂贸天下
团购项目直播——主播湾湾
蜂群传媒旗下艺人视频加速

制作提速204%
成本下降40%

视频自启项目

B站账号：同和君、玉笙野采、渣渣就是玩儿。
抖音账号：旅拍素材库、唬人的历史、日化放大镜等。

总播放量
10000+万

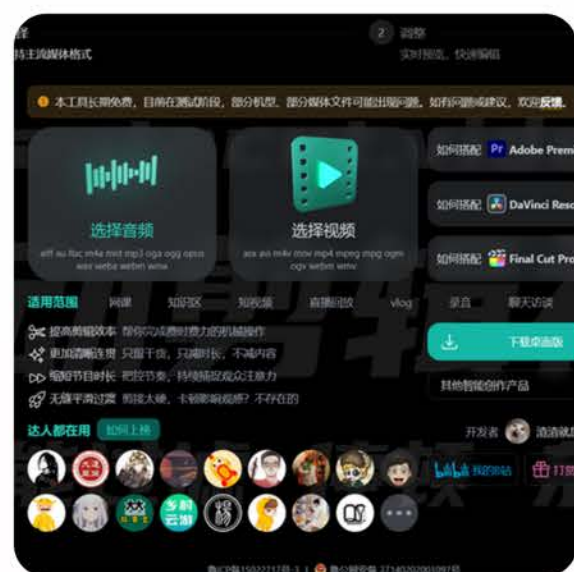
技术扶持孵化

途拍小程序项目——越城科技
AI速剪项目——创伟科技

技术服务

绘悦AI——小微信程序
微小盒——pack.cngpt.live
意图魔钥——www.cngpt.live

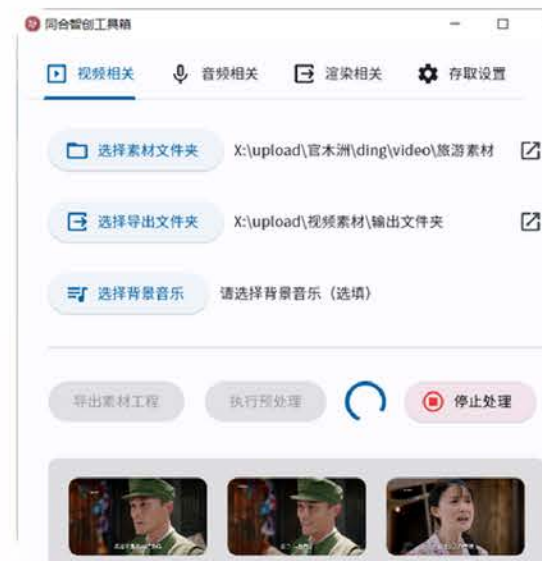
执行现状 C端用户



网页端



日活4000+
月活30000+
用户覆盖全球6大主要国家



客户端



第一轮内测限定80人参与
第二轮内测300人

报名人数超1500人
用户平均粉丝量5万+

- | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  @雨神LANCER
粉丝：3.2万 |  @壳壳妈妈育儿
粉丝：2.3万 |  @岩本扉
粉丝：2.3万 |  @翠花的奇思妙想
粉丝：2.1万 |  @清酒时迁、
粉丝：6.5万 |  @清酒时迁、
粉丝：6.5万 |  @明明爱特摄
粉丝：2.8万 |
|  @塞戈德
粉丝：1.3万 |  @长又心
粉丝：2.6万 |  @吕立青_JimmyLv
粉丝：2.7万 |  @山河坊
粉丝：1.8万 |  @敬汉卿
粉丝：955.6万 |  @英语兔
粉丝：661.9万 |  @黑山大叔
粉丝：68.4万 |
|  @熊猫学经济
粉丝：14.6万 |  @逍遥米饭啊
粉丝：13.4万 |  @抖S猫叔
粉丝：1.8万 |  @K耀君
粉丝：14.6万 |  @冲浪少年mzk
粉丝：1.3万 |  @冲浪少年mzk
粉丝：1.3万 |  @Z7正版老鸽
粉丝：4.9万 |
|  @赢月咏
粉丝：2.4万 |  @甜到冰川融化
粉丝：3.5万 |  @LOL手游陆人
粉丝：1.5万 |  @我不是高尔基
粉丝：11.3万 |  @星月ozzZZ
粉丝：3.6万 |  @星月ozzZZ
粉丝：3.6万 |  @R星老清子
粉丝：17.2万 |
|  @渣渣就是玩儿
粉丝：2.8万 |  @咖啡醉足球
粉丝：17.4万 |  @橙熟的设计
粉丝：17.7万 |  @马红漫
粉丝：31.6万 |  @邱吽锅哇
粉丝：2.3万 |  @邱吽锅哇
粉丝：2.3万 |  @飞麦菌
粉丝：7.4万 |

网页端数据：<https://www.similarweb.com/zh/website/autocut.video/#overview>

视频案例展示：https://hocassian.feishu.cn/docx/XIhfdg8bRotRaExgb8NcTCrbnPg?from=from_copylink

商业逻辑 收费标准



网页端——免费

客户端——高级功能收费



普通用户每日登录赠送50积分

普通用户购买永久积分：10元=1000积分



会员-包月版

- 3200永久积分
- 每天登录送100限时积分

¥29.9



会员-年费版

- 39000永久积分
- 每天登录送120积分

¥238



商业逻辑推广渠道

充分利用团队视频制作的能力，获取C端客户，以此触达B端团队。



传说中的剪视频AI，居然这么小巧？up主亲测！

10.3万 4-18

视频推广

视频得到10万+曝光，内测申请用户超过2000人



代理商

3家大型机构、5家小型团队已经达成合作

光厂

花新
huaban.com

G.COM
中国旗下网站

new 新片

图虫

ZCOOL

平台合作

未来规划与各大设计平台达成合作关系

商业逻辑市场规模

表2: 预计我国数字创意软件潜在用户数量于 2024 年突破 3.3 亿人 (单位: 亿人)

	2020H1	2020E	2021E	2022E	2023E	2024E
短视频用户	8.18	8.5	9.0	9.2	9.4	9.6
内容创作者比例	28%	30%	32%	33%	34%	35%
数字创意产品用户	2.29	2.55	2.88	3.04	3.20	3.36

 视频创作人数达到3亿

 市场规模达到近3000亿

市场规模估算

$$7000万 \times 7个 \times 12月 \times 5元 = 294亿$$

*数据来源: ①<https://max.book118.com/html/2021/0806/7024050123003154.shtm>
②http://www.360doc.com/content/23/0506/14/1079488800_1079488800.shtml
③https://tech.china.com/article/20230414/042023_1256895.html

市场价值



传统影视行业

- 电影
- 微电影
- 纪录片
- 综艺
- 广告
- 电视剧
- 新闻节目
- 各大赛事

教育与培训

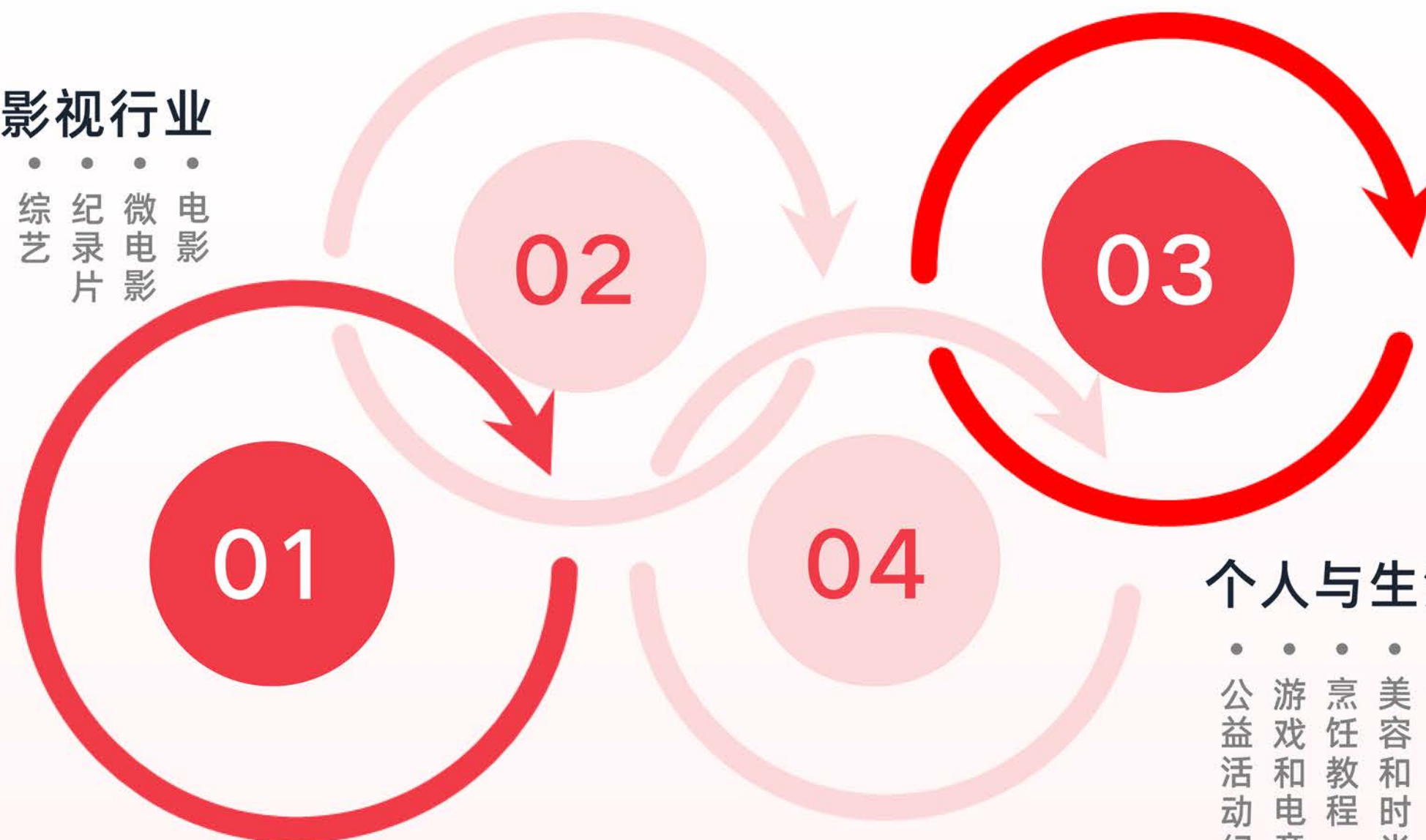
- 在线课程
- 教育视频
- 培训材料
- 教育节目
- 科普节目

企业与商业宣传

- 企业宣传片
- 产品演示
- 员工培训视频
- 房地产和建筑展示
- 企业新闻和事件报道
- 电视购物节目
- 实体店生活圈营销
- 个体户短视频经济

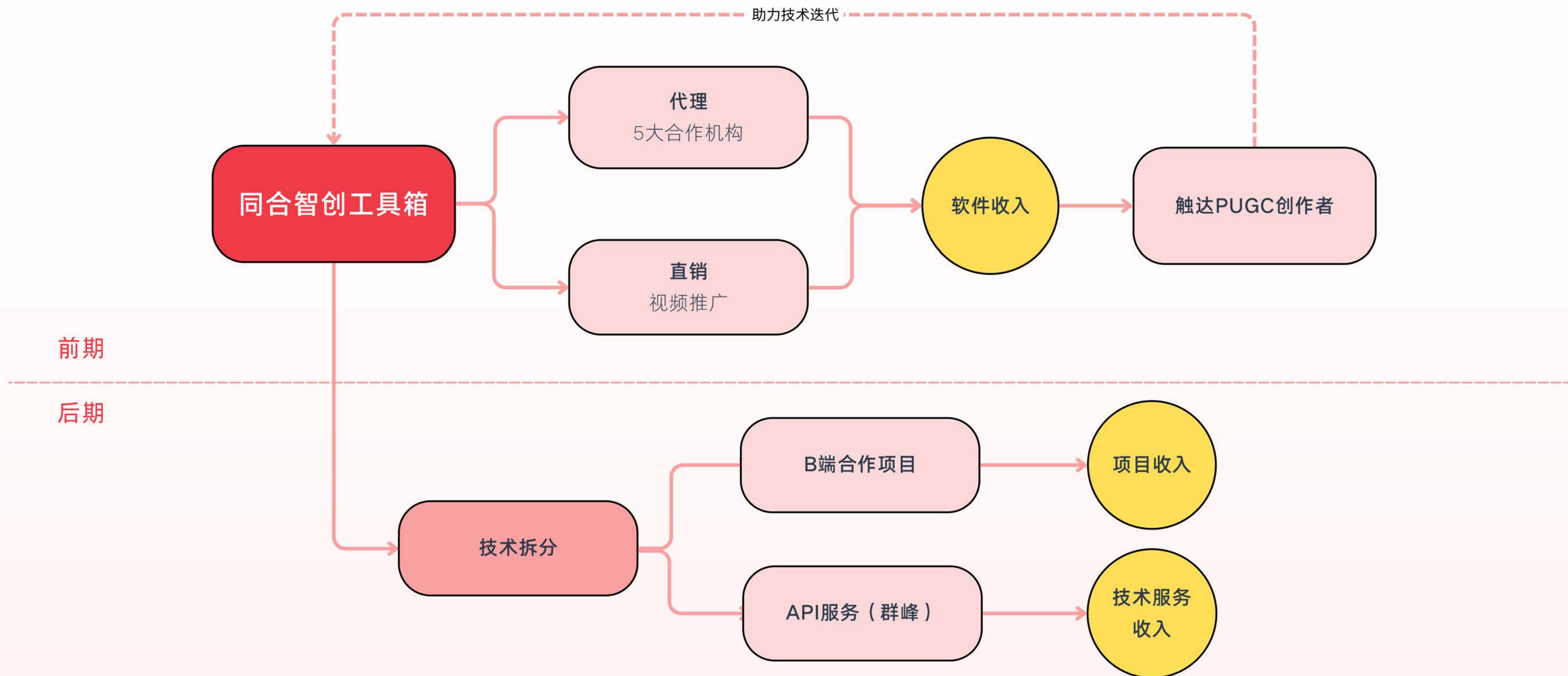
个人与生活方式

- 婚礼和个人纪实
- 旅行纪录片
- 健身和运动教程
- 美容和时尚教程
- 烹饪教程
- 游戏和电竞集锦
- 公益活动纪录



商业逻辑

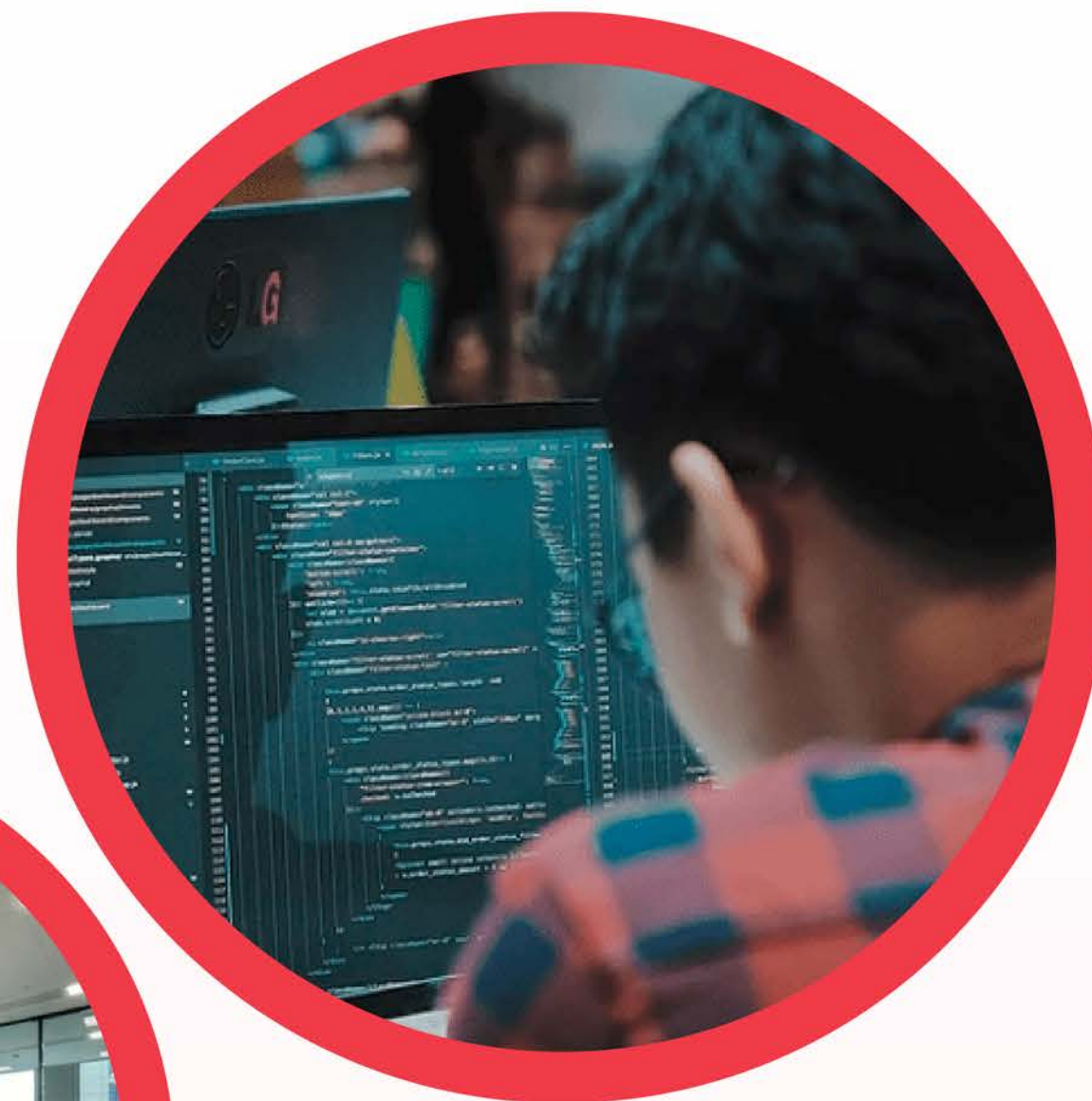
商业模式规划



融资需求规划



- 项目投后估值5000万
- 融资金额300万起
- 投后占股6%



- 资金使用时间：一年半
- 资金用途：产品研发、推广、日常开支



THANK YOU

感谢聆听

公司目前处于发展初期，需要融资以支持软件的技术开发和用户增长。我们正在寻求与同行业的大型企业合作，共同探索新的商业模式和盈利点。

领路·实践·见证



qw843846422